



Université Stendhal Grenoble 3
Institut de la Communication et de Médias
11 avenue du 8 mai 1945
38130 ÉCHIROLLES

Mikaël CHAMBRU

Master 2 Sciences de l'information et de la communication

**Le blog de « Chambéry
100% à gauche »,
une nouvelle interface
entre la politique locale
et le citoyen ?**

Multimédias interactifs

Philippe QUINTON – Janvier 2009

Note de synthèse

Le 1^{er} février 2008, la liste « Chambéry 100% à gauche », alors en pleine campagne des élections municipales, ouvrait un blog¹. À l'issue du scrutin, elle obtenait 5,78% des suffrages et un élu. Neuf mois plus tard, ce blog est toujours en activité et de plus en plus de Chambériens le visite². Il est promu comme un outil de communication directe entre l'élu et les citoyens. Qu'en est-il réellement ? Quelles sont les formes de représentation mises en scène ? L'outil en lui-même, tout d'abord, ne se distingue guère du reste de la « blogosphère » politique savoyarde. Il est propulsé par un gestionnaire de blog gratuit, dispose d'une structure classique³, des fonctionnalités traditionnelles des blogs⁴ et utilise un thème graphique ne représentant pas une couleur politique spécifique. Ce n'est donc pas de côté là qu'il nous faut creuser. Quant est-il alors de l'usage sociale de cet outil et du discours produit ?

De février à fin octobre, 195 billets ont été produits et donnent lieu à des commentaires donnant lieu à d'autres commentaires, ainsi de suite... Ces derniers sont en augmentation de mois en mois⁵. Conclure alors que la participation des citoyens se serait accrue nous semble un peu précipité. C'est que si l'on rapporte ce chiffre à la population de la ville de Chambéry⁶, il apparaît bien minime ; et si l'on regarde l'identité affichée des producteurs de commentaires, on s'aperçoit qu'il s'agit bien souvent des mêmes. L'usage de ce blog n'échappe donc pas aux phénomènes sociaux liés à la pratique d'Internet et de la politique. Il reste un moyen de toucher des leaders d'opinions locaux, pas l'ensemble de la population. Il permet donc un rapprochement de la politique locale avec les citoyens, mais une minorité seulement.

Par ailleurs, ce rapprochement est socialement hiérarchisé entre l'élu et les citoyens. Le premier produit la quasi-totalité des billets⁷, décidant alors de quoi les seconds pourront converser. Les outils techniques mis à la disposition des citoyens sur ce blog ne permettent qu'une participation encadrée et normée socialement, imposé d'un côté par l'outil en lui-même, et de l'autre par l'élu. Ce dernier maîtrise

¹ Pour le consulter : <http://chamberycentspourcentagauche.fr/blog>

² Le nombre de visite mensuelle est passé de 1830 en février à 3121 en octobre de la même année.

³ Le blog est divisée en trois zones : une première en haut où l'on retrouve le titre (bandeau), une seconde au milieu où l'on trouve l'information (billets) et la dernière à droite qui est réservée à la navigation. Le contenu du site est organisé en rubrique (archives, catégories, commentaires, contacts) que l'on retrouve par défaut sur tous les blogs.

⁴ On retrouve les fonctionnalités : envoi à un ami, photo, module de recherche, calendrier, flux RSS, sondage, trackback, commentaires...

⁵ Le nombre de commentaire mensuel est passé de 67 en février à 92 en octobre de la même année.

⁶ La ville compte 60 900 habitants d'après le dernier recensement de l'Insee en 2005.

⁷ De février à fin octobre 2008, seul deux billets n'ont pas été écrits par l'élu. Il traitait de la maintenance et de l'évolution du site.

donc le message, il est l'initiateur principal des échanges. Par contre, il n'hésite pas à rentrer dans la discussion grâce aux commentaires. Il va même plus loin puisqu'il les utilise pour élaborer les vœux qu'il soumet au conseil municipal⁸, pour intervenir dans les débats... C'est-à-dire que les commentaires postés sur ce blog, suite à la médiation de l'élu, peuvent avoir une interaction dans la politique locale. Il n'y a donc pas de rapprochement direct entre la politique locale et les citoyens, en tout cas d'intervention de ce dernier dans la sphère du premier. Il ne faut pas non plus voir dans ces commentaires une interactivité nouvelle entre l'élu et le citoyen. Il s'agit ni plus ni moins de la publicisation de ce qui existait déjà⁹. C'est donc plutôt une nouvelle interface, c'est-à-dire une modalité de communication, entre l'élu et les citoyens. Ce blog apparaît alors comme une nouvelle forme de représentation, non pas consistant comme bien souvent à la mise en scène de la présentation de soi, mais visant tout autant à légitimer sa représentativité électorale.

Du côté du discours produit par l'élu, il n'a rien à voir avec ce que nous avons pu observer dans les autres blogs d'élus politiques locaux¹⁰. C'est que l'essentiel des billets sont rédigés en utilisant à la fois un franc parler et une argumentation construite, mais sans tomber dans le langage bureaucratique ; et traitent de questions politiques et de problématiques locale qui concernent les Chambériens. Ce sont même les comptes-rendus des conseils municipaux qui sont les plus visités et les plus commentés par les « leaders d'opinions locaux ». Nous voyons peut-être là se dessiner une nouvelle utilisation du blog en politique, comme outil de transparence démocratique. Mais, c'est oublier que cet outil fait partie d'un dispositif technique de communication de l'élu visant à défendre sa politique et les intérêts de ceux qu'ils représentent. Il n'est pas neutre. Il a par contre le mérite d'apporter, à son échelle, une publicisation de ce qui passe dans les conseils municipaux, en s'affranchissant certes de la médiation journalistique, mais en utilisant une nouvelle forme de médiation politique... En minorant l'importance de l'instance médiatique, ce blog propose donc une nouvelle interface entre la politique locale et le citoyen, entre l'instance politique et l'instance citoyenne¹¹. Avec quels impacts ?

Il n'est jamais évident d'évaluer l'impact d'un blog dans la vie politique locale, surtout quand celui-ci n'a que quelques mois d'existence. Il apparaît quand même,

⁸ Cette situation s'est produite au conseil municipal du 20 octobre 2008 lors du débat initié par le vœu déposé par l'élu sur les sanctions contre les personnels de la médiathèque de Chambéry à la suite d'une action syndicale.

⁹ La critique d'un article de presse ou d'une décision politique sont courantes entre amis, en famille, dans un café, sur le marché...

¹⁰ Voir par exemple le blog de Thierry Repentin (conseiller général et sénateur) : <http://www.thierryrepentin.fr>, où l'on retrouve essentiellement une mise en avant de ce dernier, à travers par exemple les albums photos retraçant ces voyages parlementaires à l'étranger.

¹¹ Le concept d'instance a été défini par Patrick CHARAUDEAU. À ce sujet, lire : CHARAUDEAU Patrick, *Le discours politique – Les masques du pouvoir*, Vuibert, Paris, 2005.

aux vus des chiffres avancés précédemment, que ce n'est pas dans la population elle-même qu'il a le plus impact, même s'il serait une erreur d'affirmer qu'il n'en a pas. C'est au sein de la sphère politique locale elle-même qu'il provoque le plus de bouleversement, du côté des autres élus¹² et même des journalistes¹³. Il nous apparaît que l'impact de ce blog est surévalué et que c'est cette surévaluation des acteurs traditionnels qui lui donnent sa légitimité, qui en fait une nouvelle interface entre la politique locale et le citoyen. Ce phénomène peut s'expliquer par la peur des autres élus à mettre en danger leur communication politique à travers un blog¹⁴, et ce même si ce dernier permet toujours son contrôle grâce au dispositif technique. Il ne s'agit que d'une hypothèse qu'il faudrait évidemment vérifier et questionner à travers divers postures.

¹² Chaque billet publié sur le blog est remis au Maire de Chambéry, au même titre que la revue de presse.

¹³ Plusieurs articles de la presse locale, ont fait l'actualité en reprenant une thématique mise en avant par l' élu sur son blog. Par exemple, sur la question de l'implantation d'un carré musulman ou des difficultés de l'école Pablo Neruda.

¹⁴ Le blog « Chambéry 100% à gauche » est le seul blog encore actif depuis la fin de la campagne municipale. Plus largement, il est le seul à être mis à jours plusieurs fois par semaine à jour et à traiter de problématiques locales au sein de la « blogosphère » des élus savoyards.